

# MANAGER DES ENTREPRISES DE L'HÔTELLERIE ET DE LA RESTAURATION - NIVEAU I

Organisme délivrant la certification

**Ecole de Savignac**

CCI concernée

CCI de la Dordogne

Champ professionnel concerné

- **Hôtellerie et tourisme (luxé, chaînes, resorts, résidences de tourisme et de vacances, tours opérateurs...),**  
- **Restauration (haut de gamme, commerciale, collective ou rapide).**

**Métiers, fonctions ou emplois ciblés**

- Directeur de résidence hôtelière ou de tourisme •
- Directeur de restaurant, gérant de restaurant •
- Directeur d'hébergement, directeur de la restauration •
- Consultant en hôtellerie, restauration et tourisme •
- Chef de projet événementiel •
  - Directeur qualité •
  - Directeur commercial ou marketing ou des achats •
  - Directeur yield management •
- Directeur des ressources humaines •
  - Contrôleur de gestion •
- Chef de secteur de restauration collective •

**Principales activités que recouvre le métier, la fonction ou l'emploi**

- Organiser et développer l'activité de son unité en relation avec la direction générale,
- Participer à la définition des orientations stratégiques et à la détermination des objectifs,
- Analyser et évaluer les différentes composantes du marché et des domaines de gestion (organisation, finances et contrôle de gestion, ressources humaines, achats et production),
- Veiller à l'atteinte des résultats par des procédures ou la conduite de projets et par un management adaptés et proposer des changements d'orientation indispensables pour améliorer la performance économique,
- Anticiper les évolutions et structurer l'organisation humaine (recruter, évaluer et motiver le personnel dont il a la charge),
- Remplacer ponctuellement la direction générale.

**Principales compétences, aptitudes, connaissances demandées pour exercer le métier, la fonction ou l'emploi**

- Connaissance et maîtrise des techniques de gestion économique et financière,
- Connaissance des structures et théories des organisations,
- Maîtrise des concepts de l'analyse stratégique,
- Connaissance et maîtrise des techniques marketing et gestion commerciale notamment outil d'analyse informatique,
  - Connaissance et maîtrise de l'organisation et de la gestion des ressources humaines,
  - Maîtrise des méthodes et des outils d'organisation et de communication,
  - Maîtrise de la langue anglaise.

**Synthèse du référentiel formation**

- Gestion / Finances,
  - Stratégie d'entreprise,
  - Marketing,
  - Organisation et ressources humaines,
  - Communication et organisation.

**Conditions**

Variables selon le statut du demandeur, nous consulter.

